

Bestyrelsens beretning

*Af formand
Claus Svold*



Så står en ny golfsæson for døren. Den starter i forlængelse af et helt usædvanligt vådt halvår, hvor efteråret som bekendt var det mest regnfulde i al den tid, DMI har målt nedbør. Helt sikkert det vådeste efterår siden 1874. Sandsynligvis det vådeste i flere hundrede år.

Banen

Det våde efterår og den våde vinter bekræfter, at det var den helt rigtige beslutning, at vi investerer massivt i dræningen af vores bane. Denne vinter stod opgaven på Skoven 3 og 8, men de usædvanligt våde vintermåneder har desværre gjort det umuligt at gøre arbejdet færdigt. Greenkeeperne nåede at lægge hoveddræn på Skoven 3, inden den megen nedbør umuliggjorde fortsat arbejde med dræning. Det viser endnu en gang, at man kan lægge nok så mange planer for greenkeeping, men det er i sidste ende vejr og vind, der afgør om de kan følges til punkt og prikke.

Det ændrer ikke på, at kvaliteten af vores greenkeeping er helt afgørende, og vi kan nu se tilbage på den første hele sæson med Kristoffer i spidsen for en dygtig og engageret greenkeepergård og med det maskinmæssige set up, Kristoffer har ønsket sig.

Det er ganske enkelt imponerende, hvad der er præsteret. Vores bane har løftet sig virkelig markant de seneste år. Det er greens. Det er mounds. Det er fairways. Det er bunkers. Det er finishen i form af klipning mm, og det er hele det visuelle udtryk af vores samlede anlæg. Samtidig ved vi, at Kristoffer og de dygtige folk omkring ham ikke har tænkt sig at hvile på laurbærere, men tværtimod er ambitiøse i forhold til at løfte banen yderligere.

En stor tak til Kristoffer og den samlede greenkeeperstab. Ligeså til Baneudvalget for deres store og kvalificerede bidrag og til de frivillige, der på Banens Dag giver en værdifuld hånd med.

Vi krydser fingre for, at tørvejret snart for alvor sætter ind og varmen kommer, for nok så meget dygtighed og ambition må strække våben i forhold til håbløst vejr.

Men er vejret med os, så lover alt godt for en fantastisk bane i år. Tingene er for alvor ved at være kørt ind, og lige nu ser det endda ud til, at det uundgåelige svampetryk på en bane som vores ikke har sat sig med samme grad af skader på green som sidste vinter

Regnskab

VGCs økonomi er sund. Vi har haft råd til at investere i banen, maskiner og restaurant og kommer ud med et overskud på 322.000 kr. i forhold til et budgetteret overskud på 122.000 kr. Samtidig er vores likviditet forbedret markant i 2019.

Det større overskud end budgetteret hænger sammen med, at vi i 2019 modtog en momsrefusion på lige godt 200.000 kr., som vi af forsigtighed ikke havde budgetteret med. Det er kun muligt at modtage det beløb, fordi over 100 medlemmer hver donerede 200 kr., da det er forudsætningen for at komme i betragtning til



refusionen. En stor tak til de medlemmer, der vælger at bidrage med 200 kr., for at klubben kan få 10 gange så meget oven i. Vi forsøger selvfølgelig igen i år og håber igen på jeres gode vilje. De ekstra midler er tidligere bl.a. brugt på renoveringen af det indendørs træningsrum. I år er det planen, at pengene går til forbedring af rangen med dræning og nye og mere indbydende targets at slå efter.

Vores gode økonomi er også et produkt af, at generalforsamlingen sidste år godkendte en kontingentforøgelse af en vis størrelse. Vores gode økonomi betyder, at Bestyrelsen i år kan nøjes med at indstille en beskeden pristalsregulering på 1%, svarende til en stigning på 100 kr. årligt for fuldtidsmedlemskab

Restauranten

2019 var også året, hvor vi kunne byde velkommen til et nyt restauratørpar, Jonas og Pernille, og de står fortsat i spidsen for Gastro46 i 2020. Det er hårdt arbejde at drive restaurant i en golfklub, og det er specielt hårdt arbejde at starte op og få forretningen i flow – specielt i den særlige variant af en restaurant, som en golfrestaurant er.

Vi har i VGC en rigtig flot restaurant efter løftet sidste år, og vi har et særdeles positivt og sympatisk ungt restauratørpar, som laver sund og fremragende mad. Men forudsætningen for at vi kan fastholde en velfungerende restaurant er, at vi bruger den. Så en opfordring til at bruge og

dermed støtte vores restaurant. Både til golf og til fest.

Pro'en

Hvor VGC i 2019 fik ny restauratør og den nye chefgreenkeeper havde sit første hele år, så var der kontinuitet på Pro-fronten gennem en ny aftale med vores dygtige Pro, Talal. Talal og hans team høster med rette stor ros i hele medlemsskaren fra nyeste TRYOUT'er til eliten, og så drives der en velassocieret shop på et niveau, mange klubber misunder os. Også her skal der lyde en opfordring til at støtte Pro'en. I shoppen og måske endda ved nogle lektioner – der er måske et slag eller to at hente.

Sporten

Flere af vores juniorer har haft fine resultater i 2019, hvoraf nogle skal nævnes:

Katrine Toftgaard Pedersen fik bl.a. sølv i hulspil for juniorpiger

Mikkel Iversen fik en fjerdeplads ved årgangsmesterskabet og en udtagelse til DGUs udviklingstrup

Nikolaj Rotbøll vandt sølv ved årgangsmesterskabet

Malene Meldgaard Andersen fik en 2.plads ved DGU elite tour i Holbæk

For elitens vedkommende skal nævnes, at Linette Holmslykke var et mulehår fra at få et fuldt kort til Ladies European Tour, da hun fire en halv

runde henne i den fem runders Qualifying School lå inden for de magiske første 20, der får et fuldt kort, men det blev ved lige ved og næsten. Selvom det ikke gav et fuldt kort, gav det en kategori, og dermed adgang til nogle turneringer. I sin debut på LET - og som professionel - viste Linette sin berettigelse i den absolutte elite ved at lave hole in one i finalerunden i Australien.

Josephine Bertelsen har vist storspil i USA med to turneringssejre i 2019.

Og så forblev det også i år ved "lige ved og næsten" for vores kvinder i Elitedivisionen i forhold til at få medaljer med hjem. Igen-igen. Igen vandt holdet sin række og kvalificerede sig til DM finale-weekenden. Igen med den utaknemmelige 4. plads som resultat. Men igen – en fantastisk præstation at nå dertil.

På herresiden var VGC repræsenteret på landsholdsniveau med succes. Henrik Daugaard spillede på det seniorlandshold, der ved EM opnåede en flot 4. plads.

Foreningen

I 2019 afskaffede VGC i lighed med de fleste andre klubber indskud for nye medlemmer. Det er bestyrelsens håb og forventning, at det stiller VGC endnu stærkere i konkurrencen om medlemmerne. Effekten ventes først i år og kommende år, da nyt medlemskab typisk er

knyttet til årsskiftet og ny sæson.

Det er fortsat bestyrelsens helt centrale mål at vende de foregående års svagt faldende medlemsstal til en nettostigning. Og målet skal fortsat primært nås ved at tiltrække og fastholde helt nye golfere gennem vores TRY OUT system og Club 37.

Primo januar 2020 var vi totalt set ganske få medlemmer færre end primo 2019. Men bag tallene ligger et fald i sandkassegolfere og passive, hvor sidstnævnte var en forventet udvikling i forlængelse af afskaffelse af indskud. Til gengæld er vi steget i antal medlemmer til stor bane, som i forhold til klubbens økonomi er den afgørende medlemskategori.

Det er som sagt fortsat målsætningen at nå en netto fremgang. Der er stort set ikke udgifter på driften forbundet med de sidste f.eks. 100 medlemmer i en golfklub, og det er derfor også indtægten fra de sidste medlemmer, der giver os mulighederne for "det ekstra", der gør at vores klub, bane og faciliteter kan udvikles til endnu større højder.

Medlemsrekruttering kan og skal ske på flere fronter. En helt centralt element er "medlemmer skaffer medlemmer". Ved at fortælle om golfen og klubben – og måske ved at invitere på besøg og en lille tur på korthulsbanen, og det virker. Jeg har f.eks. flere gange til Kanin hørt sætninger som



”Jeg kender en, der startede for et par år siden, og så fik jeg lyst til at prøve”

Bestyrelsen vil i år gerne sætte endnu mere fokus på det her med at ”medlemmer skaffer model, hvor der knyttes en belønning til medlemmer, der skaffer et medlem.

Kommunikation

Bestyrelsen har besluttet, at ændre klubbens kommunikationsstrategi på flere punkter. En relativ tung post på den hidtidige kommunikationspost har været Medlemsnyt, der i sin natur er rettet mod medlemmerne, og hvor vi samtidig har kunnet konstatere, at stakken af uafhængede eksemplarer har været stigende og antallet af klik på den elektroniske udgave ikke har været overvældende ift. til investeringen.

Vi vil fremover i stedet styrke os på de digitale platforme. Hjemmesiden er blevet opdateret, og vi vil investere i en styrkelse af klubbens profil på de sociale medier. Dels facebook og dels ved den nye profil på Instagram. Sociale medier lever i sin natur af vores alles aktive deltagelse på dem. Så følg klubben på medierne. Læg noget op. Del det. En start kan være at følge klubben på Instagram: #vejlegolfclub

Som et nyt udadvendt kommunikationstiltag er der i år udarbejdet en selvstændig avis på 28 sider om VGC, der vil blive hustandsomdelt den 28. marts til ca. 25.000 husstande i postnr. 7100 og 7120. Det overordnede tema er ”Prøv golf i Vejle Golf Club” Bestyrelsen håber, det giver stor interesse for klubben, og at I alle vil fremstå som klubbens ambassadører, hvis I møder interessen.

De frivillige

I en forning som vores er de mange frivillige både hjertet og motoren. Uden den store indsats fra denne heldigvis store flok var der intet VGC. Der skal lyde en kæmpe tak til alle frivillige for jeres afgørende vigtige indsats for klubben.

Meget symptomatisk for det våde efterår måtte den traditionelle Lederturning for de frivillige aflyses med dags varsel. Men skipperlabskovsen var jo lavet, og langt de fleste fulgte opfordringen til at møde op for at spise, hilse på hinanden og sige tak for i år. Det er klubånd.

Vi ses på banen, og krydser fingre for, at vejrguderne vil se på os med varme og tørre øjne og give os en god golfsæson.

